**Web Design**

**69 Colour Theory:**

Hay diferentes “moods” para las paletas de color

Rojo: Amor, energía e Intensidad

Amarillo: Alegría, Intelecto y Atención. Siempre llama mucho la atención

Verde: Frescura, Seguridad, Crecimiento

Azul: Estabilidad, Confianza, Serenidad

Morado: Realeza, Riqueza, Feminidad

**Colores Análogos:** Colores que están juntos en la paleta de colores. Sirven para logos o nav bars o así.

**Colores Complementarios:** Colores contrarios en la paleta de colores. Usar esto sirve para destacar de los demás. **No usarlo en texto**

**Paleta de Colores Triádica:** Dibujar un triángulo y usar esos colores a los que apunte. También aplica un cuadrado (rombo)

**70 Tipografía:**

Hay que conocer 2 grandes “familias” **Seriff (tiene piecitos)** estas suelen servir para cosas más serias. Seriff suele ser: tradicional, estable, respetable, autoritaria.

**Usar 2 Fuentes si es posible**

**71 Manage Attention:**

Los colores más claros demarcan jerarquía. Usar colores para acento y los elementos más grandes suelen atraer más a los ojos.

Layout en los sitios ayudan a hacer los sitios más interesantes. 40 a 60 caracteres por línea. El Alignment siempre importa.

Reducir las alignment lines. Usar el espacio blanco y separarlo digamos, dejarlo solo. Pensar siempre en las audiencias.

**72 User Experience Design**

F layout, Z pattern. Diseñar para móvil